PLAN DE MEDIOS 2026 - VERSIÓN PRO
PERSONERÍA DE BUCARAMANGA

1. PRESENTACIÓN

La Personería de Bucaramanga, en cumplimiento de su función constitucional como garante de los derechos humanos y promotora del control social, presenta el Plan de Medios 2026 como una herramienta estratégica orientada a fortalecer el posicionamiento institucional, optimizar la comunicación pública y consolidar la confianza ciudadana.

Este documento establece los lineamientos, estrategias, acciones y mecanismos de evaluación que permitirán transitar de una comunicación operativa a una comunicación estratégica, basada en narrativa, cercanía y resultados medibles.

2. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer el posicionamiento de la Personería de Bucaramanga como una entidad cercana, garante de los derechos ciudadanos y líder en el control social, mediante una estrategia integral de comunicación basada en narrativa territorial, contenido de valor y medición de impacto.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Posicionar al Personero como líder cercano, visible y resolutivo.
- Incrementar el nivel de interacción y participación ciudadana.
- Fortalecer la presencia institucional en medios de comunicación.
- Promover la educación en derechos humanos y control social.
- Mejorar la percepción y confianza ciudadana en la entidad.

4. ALCANCE

El presente plan aplica a todos los canales institucionales, medios de comunicación, acciones digitales, territoriales y estrategias de relacionamiento desarrolladas por la Personería de Bucaramanga durante la vigencia 2026.

5. ENFOQUE ESTRATÉGICO

Eje central:
No comunicar actividades, sino historias de impacto ciudadano.

Líneas estratégicas:

- Humanización institucional
- Narrativa territorial
- Educación ciudadana

- Posicionamiento del liderazgo
- Comunicación con propósito

6. MATRIZ ESTRATÉGICA DE MEDIOS

Medio	Acción	Frecuencia	Indicador	Meta	Responsable
Prensa	Boletines	Mensual	Publicaciones	12 al año	Oficina de Comunicaciones
Radio	Entrevistas	Semanal	Audiencia	48 al año	Comunicaciones
Instagram	Reels	Diario	Engagement	+20 %	Community Manager
X	Información oficial	Diario	Interacciones	+15 %	Community Manager
YouTube	Videos educativos	Semanal	Visualizaciones	+25 %	Equipo audiovisual
Comunitarios	Activaciones	Mensual	Cobertura	12 al año	Equipo territorial

---

7. CRONOGRAMA DETALLADO 2026

Mes	Enfoque	Acción Principal	Responsable
Enero	Posicionamiento	Lanzamiento estrategia	Comunicaciones
Febrero	Posicionamiento	Visibilidad del liderazgo	Comunicaciones
Marzo	Educación	Campañas de derechos	Equipo digital
Abril	Educación	Contenido pedagógico	Equipo digital
Mayo	Territorio	Cobertura en barrios	Equipo territorial
Junio	Territorio	Historias reales	Audiovisual
Julio	Territorio	Activaciones comunitarias	Territorial
Agosto	Impacto	Casos ciudadanos	Comunicaciones
Septiembre	Impacto	Testimonios	Audiovisual
Octubre	Control social	Campañas de participación	Comunicaciones
Noviembre	Transparencia	Rendición de cuentas	Dirección
Diciembre	Cierre	Informe anual de gestión	Comunicaciones

8. PRESUPUESTO REFERENCIAL

El plan contempla un presupuesto estimado distribuido en:

- Producción audiovisual
- Pauta digital
- Diseño gráfico
- Activaciones territoriales
- Logística de eventos

El mismo estará sujeto a disponibilidad y aprobación institucional.

9. INDICADORES Y METAS

- Alcance digital: +25%
- Engagement: +20%
- Crecimiento de seguidores: +15%
- Participación ciudadana: +10%
- Percepción positiva: medición semestral

10. PROTOCOLO DE CRISIS

Se implementará un protocolo institucional que contemple:

- Monitoreo permanente de medios y redes
- Definición de vocería oficial
- Tiempos de respuesta establecidos
- Lineamientos para control de narrativa
- Gestión de reputación institucional

11. ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL

El presente plan se encuentra alineado con el Plan de Acción de la Personería de Bucaramanga 2026 y los lineamientos de comunicación pública, garantizando coherencia institucional y cumplimiento de objetivos estratégicos.

12. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

- Reportes mensuales de resultados
- Evaluaciones trimestrales
- Ajustes estratégicos según desempeño
- Presentación de informe anual

Elaboró: Maira Zuñiga
Comunicadora Social
CPS – SECRETARÍA GENERAL